

### القواعد المنظمة لاشتراك شركات الأثاث في المعارض الدولية الخارجية

- أ- أن تكون عضو في غرفة صناعة المنتجات الخشبية والأثاث
- ب- أن تكون الشركة مسجلة لدى برنامج تحديث الصناعة
- ج- أن تكون الشركة عضو في المجلس التصديري للأثاث
- د- أن يكون نشاط المنشأة صناعيا أو مرتبطا بالخدمات الصناعية (شاملة المناطق الحرة).
- هـ- أن يكون لدي المنشأة سجل تجاري و سجل صناعي و بطاقة ضريبية و في حالة عدم وجود سجل صناعي يجب أن يكون مذكورا في السجل التجاري أن الشركة تقوم بتصنيع الأثاث و ليست تجارية.
- و- أن تكون المنشأة خاصة (أو أن يكون النصيب الأكبر منها مملوكا للقطاع الخاص).
- ز- العمالة المؤمن عليها لا تقل عن خمسين عامل و يجب تقديم استمارة رقم 2 تأمينات.
- ح- أن تتوفر لها مقومات النمو.
- ط- الالتزام بعمل خطة التنمية المتفق عليها مع مركز تحديث الصناعة (يرجى مراجعة الأستاذة/ أمينة الجداوي - تليفون 08004620462 ببرنامج تحديث الصناعة بهذا الصدد) و كذلك الحصول على خدمات الدعم الفني قبل السفر إلى أى معرض.
- ي- أن يتم تأهيل منتجات الشركة من خلال لجنة التيسير.
- ك- أن يكون قد مضى عامان على بدأ مزاوله النشاط.
- ل- ألا يقل عدد الشركات المشتركة عن ستة شركات وفى حالة وجود عدد اقل يقوم البرنامج بدعم اشتراك الشركات بعد زيارة المصنع و الحصول على موافقة لجنة التيسير.
- م- أن تكون للشركة سابقة إشتراك بمعرض فيرنكس.
- ن- أن تكون المنتجات المعروضة مطابقة للمعايير والمواصفات القياسية العالمية وذلك بشهادة من إحدى معامل تكنولوجيا الأثاث.

يتم تخصيص الإستاندات للشركات المصدرة و الأولوية للشركات ذات حجم الصادرات الأعلى طبقا للمستندات الرسمية الصادرة باسم الشركة المصدرة و مستودع البيانات الموجود بالمجلس التصديري للأثاث.

