

Египетские мебельщики заинтересовались российским рынком.

Египтяне приглашают

ЭКСПОТЧЁТ

В этом году большой интерес посетителей выставки «Мебель 2010» вызвала коллективная экспозиция Ассоциации египетских мебельщиков. Организаторы — Египетский совет по экспорту мебели (EFEC), выставочная компания Exrolink и Центр развития промышленности (ИМС).

Египтяне привезли в Россию 12 мебельных компаний, которые разместились на стенде площадью 350 квадратных метров. Они показали весьма достойный продукт. Особое внимание привлекли коллекции классической мебели высокого ценового сегмента. Сдержанная роскошь, едва уловимые этнические акценты, хорошее качество — вот основные характерные черты египетской мебели.

— На мировом рынке мы конкурируем в основном с Италией и отчасти с Китаем, — отмечает директор EFEC **Омния Макраби**. — Основные потребители египетской мебели — Южная Европа, Ближний Восток и США. Это наши главные рынки сбыта, но мы уверены, что Россия тоже может стать для еги-

петской мебели перспективным и ёмким рынком. В этом году EFEC принял решение активизировать программу продвижения наших товаров в вашей стране. У египтян есть что предложить как торговым компаниям, так и специалистам-мебельщикам.

Надо отметить, что правительство Египта целенаправленно поддерживает национальную мебельную отрасль. В этом египтяне берут пример с итальянцев. Деятельность EFEC частично финансируется государством. Основная задача Египетского совета по экспорту мебели — разработка стратегии промышленного роста через продвижение египетских производителей на международных рынках. EFEC не только выводит своих подопечных в свет, но и занимается поиском бизнес-партнёров, проводит отраслевые конференции и семинары, распространяет информацию о достижениях национальной мебельной промышленности, участвует в подготовке торговых соглашений, налаживает связи с поставщиками оборудования



и комплектующих, а также осуществляет образовательные программы.

— Сейчас Египет экспортирует мебельной продукции на 1 миллиард долларов. Наша цель на ближайшие пять лет — увеличить долю экспорта и довести объём поставок за рубеж до 2-х миллиардов, — говорит Омния Макраби.

При этом директор EFEC отмечает, что экспортный совет стремится способствовать повышению конкурентоспособности египетской мебельной промышленности и сокра-

щению числа таможенных барьеров на пути движения национального продукта.

EFEC всеми способами подогревает интерес российских торговцев к египетскому мебельному ассортименту и даже предлагает бесплатный тур на выставку домашней мебели Furgex, которая пройдёт июне 2010 года в Каире.

— Мы готовы оплатить поездку в Египет всем потенциальным закупщикам, — говорит г-жа Макраби. — Выставка будет проходить с 3 по 8 июня в Международном выставочном центре Каира. На ней свою продукцию представит свыше 200 мебельных и текстильных фабрик Египта. Мы собираемся организовать специальные туры на фабрики, а также готовы создать наиболее комфортные условия для проведения бизнес-переговоров.

Для того чтобы поехать на Furgex-2010, достаточно подать заявку в EFEC и выслать регистрационную форму с информацией о своей компании.

Ася Зелинская

