



Egyptische meubelindustrie maakt zich op voor inhaalslag

## Design uit Cairo

**DEN HAAG - De Egyptische meubelindustrie laat van zich horen. Binnen vijf jaar moet de export van meubelen van 200 miljoen dollar groeien naar een miljard dollar. De productie binnen het land moet daartoe verdubbelen. En die productie zal zich niet langer concentreren op bulkproductie voor het lage segment. Egypte wil zich profileren met design; een gezamenlijke deelname aan de beurs in Milaan moet dit onderschrijven.**

De Egyptische bond voor meubelfabrikanten, EFM, heeft haar zinnen gezet op groter en een serieus aandeel in de meubelindustrie. Deze bond van Egyptian Furniture Manufacturers heeft daarom het startschot gegeven voor een inhaalslag. Sinds een aantal jaren wordt geïnvesteerd in infrastructuur, technische ondersteuning en uitbreiding van productiefaciliteiten. Een exportcommissie is daarnaast druk met stroomlijnen van het exportbeleid. Producenten worden door deze commissie ondersteunt op het gebied van marketing en in het zoeken en creëren van nieuwe afzetmarkten. De bond benadrukt met Egyptische producten vooral ook een eigen identiteit uit te willen stralen, en niet het voorbeeld van China te volgen, waar de nadruk ligt op snelle productie. In Egypte zou voldoende vakmanschap aanwezig te zijn om met producten in het midden tot hoge segment een slag te maken. Eigen ontwerpen, collecties en brands moeten dit ondersteunen.

### Design

Voor de lokale markt wordt met name projectmeubilair geproduceerd. Voor de Europese en Amerikaanse markt ligt de nadruk momenteel nog op replica's van antieke Franse meubelen. Met alleen investeringen in infrastructuur en industrie kan het land niet opklimmen tot meubelland, redeneert de EFM. Vorig jaar november is daarom het initiatief genomen om Egyptische ontwerpers te koppelen aan een groep internationale ontwerpers. Door beter bekend te zijn met internationale standaarden en werkwijzen moet uiteindelijk de export van meubels toenemen. De resultaten van deze samenwerking tussen 8 internationale ontwerpers, 20 Egyptische

ontwerpers en 20 Egyptische producenten, worden in april tijdens de Salone del Mobile in Milaan gepresenteerd. Verdere resultaten worden in juni tijdens de meubelbeurs Furnex in Cairo getoond.

### Kenniseconomie

De EFM legitimeert het initiatief als volgt: "De workshops moeten het verband tussen de industrie en de designgemeenschap in het land leggen, zodat beiden zich verder kunnen ontwikkelen. De lokale industrie heeft potentieel op de internationale markt, maar deze moet zich dan wel herpositioneren als een industrie waar innovatieve en originele producten worden gemaakt. Door gebruik te maken van eigen design, waar de Egyptische identiteit in wordt weerspiegeld, en zo een kenniseconomie op te zetten, kan dat worden bewerkstelligd. De poel van lokale designers is groot, maar deze groep heeft steun en onderwijs nodig vanuit de internationale hoek zodat het op internationaal niveau mee kan tellen." Egyptische ontwerpers moeten door het initiatief een bredere plaats op het internationale designtoneel gaan innemen. Tegelijkertijd zal de industrie vaker consult moeten zoeken bij ontwerpers om origineel ontwerp uit Egypte te bevorderen. Aan de twintig Egyptische ontwerpers werd een aantal eisen gesteld. Ze moeten specifiek een designopleiding hebben gevolgd, veelzijdig zijn en in het Engels kunnen communiceren. Frans Schrofer, ontwerper uit Den Haag en internationaal actief, is als een van de acht buitenlandse ontwerpers verbonden aan het initiatief. "De industrie daar wil zich niet langer met projectmeubilair en gekopieerde ontwerpen aan de slag, maar zich echt gaan profileren met eigen collecties en brands. Daar sta



Export

Frans Schrofer was in november in Egypte om samen met lokale vormgevers na te denken over Egyptische designproducten.

Om de Egyptische meubelindustrie op de kaart te zetten, wil het land zich profileren met eigen design. Voor de lokale markt wordt met name projectmeubilair geproduceerd. Voor de Europese en Amerikaanse markt ligt de nadruk momenteel nog op replica's van antieke Franse meubelen.

Door lokale ontwerpers aan de industrie te koppelen, kan Egypte zich profileren in het midden tot hoge segment. Dat denkt in ieder geval de vereniging van meubelfabrikanten, de Egyptian Furniture Manufacturers. Deze vereniging investeert daartoe in infrastructuur en techniek én koppelt Egyptische ontwerpers aan internationale ontwerpers.

Frans Schrofer van Studio Schrofer is een van deze internationale vormgevers. In november vorig jaar is de internationale groep naar Egypte afgereisd om te brainstormen, in januari stonden de eerste prototypen al klaar. De eerste eindresultaten van de workshops worden tijdens een gezamenlijke presentatie op de Salone del Mobile in Milaan getoond. Alle eindresultaten worden in juni tijdens de meubelbeurs Furnex in Egypte geïntroduceerd. De inspanningen van Schrofer hebben geleid tot acht eindproducten.

ik volledig achter." Van het werk dat 'zijn groepje' heeft ontwerpen, zijn een aantal resultaten nu in productie. Twee producten zullen in Milaan worden getoond. Nog eens zes ontwerpen worden geïntroduceerd tijdens Furnex in Caïro in juni.

Schrofer is al langere tijd betrokken bij de Egyptische industrie. Zijn zakenpartner Sonia Sin was 17 jaar geleden betrokken bij het uitrollen van kledinglabel Mexx in Egypte. Contacten uit die tijd hebben er toe geleid dat Schrofer betrokken is geraakt bij het mogelijk maken en promoten van lokaal vakmanschap in het land. Naar eigen zeggen hebben deze activiteiten bijgedragen aan het opbouwen van een sterk netwerk tussen industrie, design opleidingen en fabrikanten. Zowel Schrofer als Sin hebben in het verleden op een meubelbeurs van Caïro lezingen gegeven over het stimuleren van de lokale economie door middel van globale distributie. Schrofer maakt zich hard voor origineel design. In 2006 nog stelde hij op de beurs Spoga een daad door uit een stand twee kopieën van een door hem ontworpen stoel mee te nemen. De ontwerper nam zelf deel aan de Spoga, een beurs gericht op sport-, camping- en tuinattributen. Schrofer ontwerpt met zijn bedrijf Studio Schrofer onder meer buitenmeubels.

### Vakmanschap

De meubelindustrie in Egypte is de op drie na grootste tak van industrie van het land. Sinds 1999 heeft Egypte een Furniture Export Council. Sinds 2006 is deze commissie expliciet druk met het verbeteren van de exportcijfers. Egypte heeft volgens directeur Ahmed Aly Hely van deze organisatie, een 'eeuwenoude traditie'

van meubelmakers en timmerlui in de steden. "We hebben geen hout en geen bossen, maar al vele generaties zijn we meubelmakers." Eikenhout wordt vanuit West Europa en de Verenigde Staten geïmporteerd. Beukenhout komt uit Europa en Latijns Amerika. Exportcijfers bewijzen dat de pogingen om vaart te maken met de eigen industrie vruchten afwerpen. In 2000 werd voor 20 miljoen dollar aan producten geëxporteerd. In 2006 was dit cijfer al gegroeid tot 180 miljoen. In 2008 werd 310 miljoen dollar bereikt. De exportcommissie heeft zichzelf als doel gesteld om in 2012 voor een miljard dollar te exporteren. Egypte kijkt niet alleen over de grenzen om afzetmarkten te vinden, het land wil ook de markt naar zichzelf toebrengen. De jaarlijkse meubelbeurs Furnex speelt daarin een belangrijke rol. Furnex wordt in juni voor de zesde keer gehouden. Jaarlijks komen naar verluidt zo'n 1000 internationale kopers en zo'n 30.000 bezoekers naar de beurs. Het aantal deelnemende bedrijven steeg van 100 in 2004 naar 200 vorig jaar. Furnex streeft naar een volledig aanbod door ook deelnemers en inkopers op het gebied van accessoires, textiel, verlichting en marmeren vloeren aan te trekken.

### Pluspunten

Egypte schrijft zichzelf de komende jaren alvast goede kansen toe. Voor de Europese markt ligt het land dichterbij dan Azië, wat lagere transportkosten betekent. Het land heeft bovendien goedkope arbeidskrachten en tegelijkertijd een traditie van vakmanschap. Volgens de fabrikantenbond moeten deze elementen bijdragen aan 'een voorsprong op Aziatische landen zoals China'.